

השפעת צבע העור וגוון השיניים על אטרקטיביות החיוך

תפיסת מראה החיוך והאטרקטיביות שלו בקרב המין האנושי תלויה בגוון צבעי השיניים. לחיוך השפעה רבה בקרב החברה המודרנית המודעת ליופי. עם ההתפתחות המהירה של רפואת השיניים האסתטית וההתעניינות ההולכת וגוברת ביתרונותיה, עולה גם צורך באיסוף ידע מעמיק יותר של הגורמים המשפיעים על תפיסת מראה השיניים בקרב הציבור ורופאי השיניים.

מחברי המאמר ערכו מחקר באמצעות תמונות המציגות חיוך, ומטרתם הייתה לברר האם הבדלים בצבע העור וגוון השיניים יכולים להשפיע על תפיסת החיוך בחברה המודרנית.

שיטות

למחשב הועלתה תמונה של אישה מחייכת. החוקרים, באמצעות תוכנת פוטושופ, ביצעו שינויים בצבע של העור של האישה בתמונה והגיעו לארבעה גוונים: בהיר, בהיר בינוני, כהה בינוני וכהה. כן שינו החוקרים את גוון השיניים שלה ויצרו סקאלה של גוונים, החל משיניים בהירות - 00 ועד כהות ביותר - 05. לצורך המחקר נבחרו באקראי 70 רופאי שיניים ו-70 נבדקים מקרב הציבור בלונדון, אנגליה. המשתתפים צפו בתמונות ומילאו שאלון, בו העריכו את רמת האטרקטיביות של החיוך.

תוצאות

מבחן סטטיסטי על פי רגרסיה ליניארית של הערכים שניתנו לגוון השיניים השונים הראו שההבדלים בצבע העור השפיעו על הקביעה של רוב המשתתפים במחקר לגבי רמת האטרקטיביות של החיוך. הגברים, בהשוואה לנשים, נתנו דירוג נמוך של אטרקטיביות החיוך. דירוג זה עלה עם העלייה בגיל המשתתפים וההערכה שניתנה על ידי רופאי השיניים הייתה גבוהה משל שאר המשתתפים הבלתי מקצועיים מהציבור הרחב.

מסקנות

צבעי עור שונים משפיעים על הקשר בין תפיסת האטרקטיביות של החיוך לבין גוונים שונים של שיניים, הן בקרב רופאי שיניים והן בקרב הציבור.

משמעויות קליניות

רופאי שיניים וכלל הציבור אינם תופסים את גוון השן הבהיר ביותר כאטרקטיבי ביותר, ולא תופסים את כל צבעי העור כבעלי משיכה שווה בנוכחות שיניים בגוון בהיר. תגובת המשתתפים הייתה, כי חיוך של אנשים עם צבע עור כהה ושיניים בהירות ולבנות אטרקטיבי יותר מחיוך בנוכחות עור בהיר עם שיניים כהות יחסית. רופאי שיניים חייבים להיות מודעים לכך שתפיסת "יופי החיוך" שלהם עלולה להיות שונה מזו של המתרפאים. בנוסף עליהם לדעת שחייבים להתאים את צבע השיניים לצבע העור המקיף את החיוך. הצבע הבהיר ביותר לא תמיד יתפס כיפה ביותר.

tooth and color skin of influence the Assessing .FB Naini ,J Gonzalez ,RS Sabherwal
2009 ,140: 696-705 JADA ,attractiveness smile perceived on value shade